# Canvas - Business plan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Partenaires clés Phrozen software:  expert en sécurité informatique.  Apport de connaissances et avancées technologiques. | Activités clés La mise en place d’une appli mobile effective, sécurisée, de fonctionnement ludique et instinctif.  Tchat en direct et support d’aide pour le client .  Disponibilité face aux problèmes du client | Proposition de valeur Alternative a la surfréquentation des transports en commun et aux problèmes liés au réseau, solution pour les lieux mals desservis ,rentabilité de son déplacement . Rapidité efficacité et instantané |
|  | Ressources clés Qualité et confort d’utilisation de  l’application technologie utilisée  résolution rapide et efficace des  problèmes rencontrés par l’utilisateur. qualité du service client. | Relation aux clients Importance d’une communauté soudée derrière  le produit. rencontres régulières avec la cible ainsi que les utilisateurs. relations clients piliers du modèle de développement économique mis en place. |
|  |  | Canaux de distribution Principalement à travers internet et les réseaux sociaux. importance de créer et consolider une communauté connectée.  Création d’une habitude au co-voiturage bouche a oreille plateforme de téléchargement. |
|  |  |  |
|  |  | Groupes de clients Notre clientèle : les jeunes entre 18 et 30 ans , utilisateurs de téléphones mobiles, possesseurs ou non d’un véhicule ayant un fort besoin de déplacement et une culture du co-voiturage .Ils ont intégré la capacité du co-voiturage à mêler les différentes catégories de la population et en profitent . Ils ont ainsi autant conducteur que co-voitureurs |
| Structure de coût La mise en ligne de l’application, hébergement et nom de domaine ,  service client sav, communication, publicité , renouvellement et amélioration du branding, impression print,  renouvellement de l’image de la marque. | Sources de revenus Payement pour un service innovant et actuellement non existant sur le marché. Payement ponctuel.  Préférence : modèle de l’abonnement ou de la carte que l’on “charge “ en km . carte bancaire, source de revenus éventuels: partenariats et sponsorings. |  |